



Educación
Secretaría de Educación Pública

Maestría en
Dirección y
Liderazgo
Empresarial

RVOE SEP 20193907

👥 Modalidad Presencial

¿Quiénes somos?

El Colegio Mexicano de Estudios Superiores e Investigación es una institución particular, se conduce por la normativa del Artículo 3ro. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley General de Educación de la Secretaría de Educación Pública y los acuerdos que de ella emanan y que inciden en la Educación Superior.

El COMESI se funda en el año 2018. Una institución de educación superior con un firme compromiso: formar profesionales íntegros, capaces de liderar el cambio y contribuir al desarrollo de su comunidad.

Fundada bajo los pilares del humanismo, el Modelo Pedagógico del COMESI da respuesta a tres planteamientos fundamentales:

- 1. *¿En qué sentido se humaniza?***
- 2. *¿Cómo se desarrolla el proceso de humanización?***
- 3. *¿Con qué métodos, herramientas, experiencias se humaniza?***

Aunado a nuestro Modelo Pedagógico, la filosofía institucional reitera el compromiso social. Actualmente, somos una casa de estudios que oferta programas de licenciatura y posgrado, además, ofrecemos servicios de actualización profesional.



Misión

Somos una institución educativa que brinda programas para la formación profesional, de actualización y posgrado en un ambiente pedagógico y de calidez humana, caracterizada por la búsqueda y construcción del conocimiento, con un alto valor ético, carácter innovador y de pertinencia del entorno educativo, social y económico.

Visión

Ser una casa de estudios reconocida por su idiosincrasia y consciente de las necesidades en la sociedad, participando activamente en el sector público y privado, desde el diseño, gestión y evaluación de proyectos y/o programas: de investigación, académicos, culturales, sociales y productivos, en beneficio de la comunidad.

Propósitos

- Formar maestros y maestras con fundamentos teóricos, prácticos y metodológicos en la dirección y gestión de estrategias para el desarrollo de las organizaciones.
- Desarrollar la habilidad de análisis de las variables relacionadas con los procesos y climas organizacionales, óptimos para el crecimiento organizacional.
- Integrar estrategias de mercadotecnia y de relaciones públicas para potenciar el desarrollo, innovar los servicios y/o productos y la consolidación de la marca.





Perfil de ingreso

CONOCIMIENTOS

- Comprende los principios y procedimientos de los modelos administrativos en los procesos implícitos en la organización.
- Identifica de manera sistematizada el proceso administrativo en las empresas.
- Analiza y resuelve las necesidades emergentes del contexto mediante los procedimientos administrativos.
- Aplica los principios de la mercadotecnia para el posicionamiento, crecimiento e innovación empresarial interno y externo.

ACTITUDES

- Promueve sistemáticamente la integración y la colaboración inter y multidisciplinaria en climas de trabajo que sean favorables a la ergonomía y salud organizacional.
- Valora objetivamente el rendimiento y eficiencia de los colaboradores en la ejecución efectiva de los procesos organizacionales y logro de objetivos institucionales.
- Identifica y soluciona las necesidades emergentes de manera práctica y fundamentada en la filosofía institucional y en la ética.
- Ejerce influencia de integración, desarrollo y prospección en las organizaciones.

HABILIDADES

- Emplea los principios y procedimientos administrativos en el manejo eficiente de los recursos y el cumplimiento de la filosofía institucional.
- Diseña y emplea procesos de evaluación, diagnóstico y estrategias de intervención para el desarrollo organizacional.
- Diseña e implementa estrategias mercadotécnicas para potenciar el desarrollo, innovar los servicios y/o productos y la consolidación de la marca.
- Establece vinculaciones y alianzas estratégicas con instituciones en los sectores públicos y privados en beneficio del crecimiento de la empresa.
- Aplica el liderazgo en la coordinación, manejo eficiente, y gestión del talento humano, promoción de la cultura y ambiente organizacional.

Mapa Curricular

1ER. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	3ER. SEMESTRE	4TO. SEMESTRE
Antropología del trabajo	Marketing	Marketing Digital	Planificación Estratégica
Tendencias Sociales y Diseño de Proyectos	Diagnóstico Organizacional	Desarrollo de Competencias Laborales	Liderazgo
Cultura e Identidad en las Organizaciones	Gestión del Talento Humano	Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones	Identidad y Carácter Profesional
Comunicación Organizacional	Relaciones Públicas	Metodología de la Investigación	Seminario de Investigación



ADMISIÓN 2025

Curso de inducción: 16 de agosto del 2025.
Inicio de clases: 23 de agosto del 2025.
Clases presenciales únicamente los sábados.

Proceso de inscripción

1. Descargar el formato de inscripción en <https://acortar.link/JD0oXS> y rellenar los apartados:

- Datos personales
- Escuela de procedencia
- Actividad laboral
- Datos de emergencia

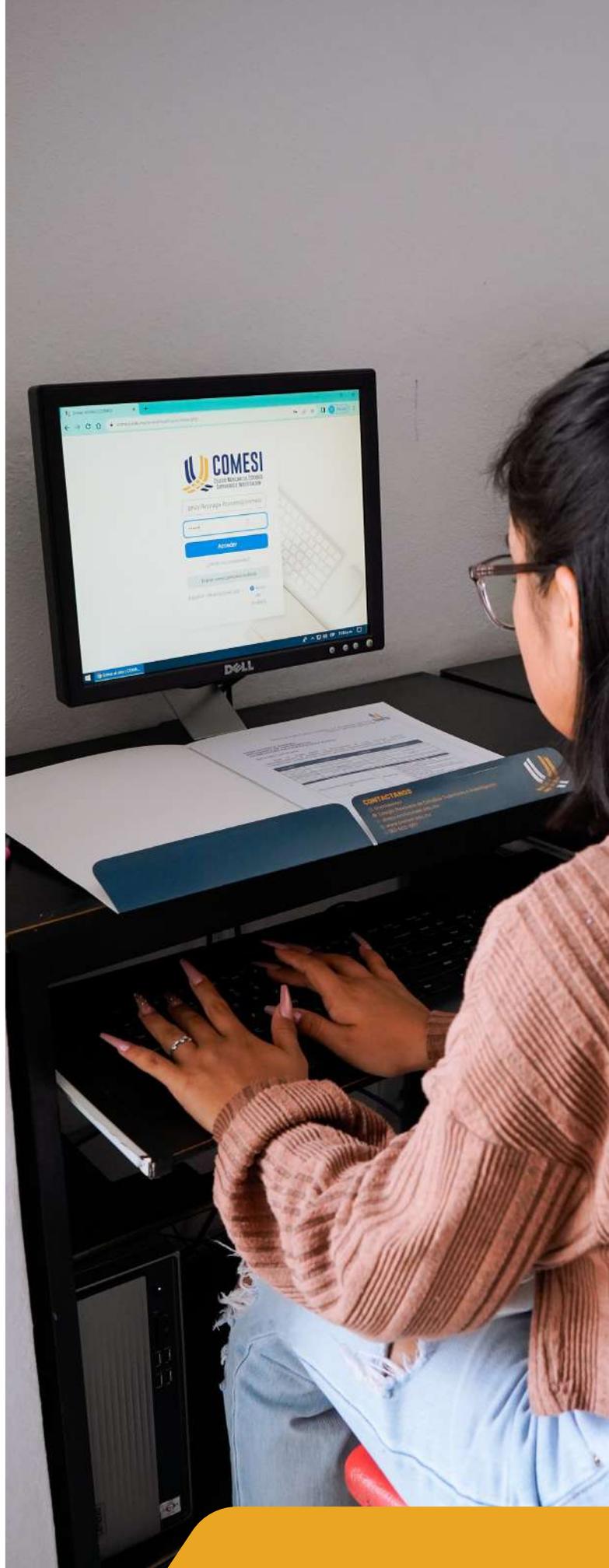
2. Realizar los pagos correspondientes.

- Inscripción: \$3,000.00
- Colegiatura: \$3,800.00 (5 pagos por semestre)
- Seguro escolar: \$500.00
- Constancia académico-administrativo: \$200.00
- Credencial: \$100.00

3. Acudir a las instalaciones de COMESI y entregar la siguiente documentación en original y 2 fotocopias:

- Certificado de estudios de educación superior
- Título y Cédula Profesional
- Acta de nacimiento
- INE
- Certificado médico
- CURP
- Dos fotografías recientes, tamaño infantil a color, en papel auto adhesivo.
- Comprobante de pago de derechos de inscripción.

4. Firmar la carta compromiso, formato de autorización de uso de imagen y atender las indicaciones que se le proporcionen en la dirección de COMESI.



Becas COMESI

Las becas en colegiatura que otorga el Colegio Mexicano de Estudios Superiores e Investigación para los diferentes niveles y modalidades educativas son:

Por desempeño académico: para el caso de estudiantes de nuevo ingreso, se considera el promedio obtenido en educación superior.

Promedio	Porcentaje
9.6 a 10	40%
9.1 a 9.5	30%
8.6 a 9.0	20%
8.0 a 8.5	10%

Apoyo social: el porcentaje asignado en las becas de apoyo social será del 10% al 30%, tanto para estudiantes de nuevo ingreso como de reingreso.

Becas por convenio: las instituciones del sector público y/o privado podrán gestionar la firma de convenio con el Colegio Mexicano de Estudios Superiores e Investigación para obtener un porcentaje de descuento y esta variará con base en el tipo de acuerdo que se establezca entre las partes.

CONTACTO

M.E. Geovenel Martínez Juárez

Jefe del Departamento Académico
Departamento.academico@comesi.edu.mx
951-461-0486

L.P. Lucero Amarilis Bautista Jiménez

Jefa del Departamento de Control Escolar
Control.escolar@comesi.edu.mx
951-400-1971

